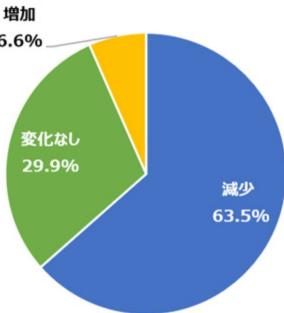


展示会やテレアポに代わる、
この2ヶ月の間に必須でやっておくべき
オンライン新規リード獲得手法

- ・新型コロナウイルスの影響による企業のリード獲得方法の変化

新型コロナウィルスによるマーケティング活動への影響

6割以上の企業で広告宣伝費が減少

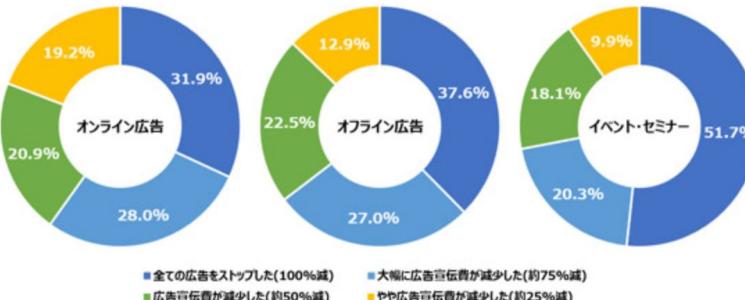


【調査概要】

調査主体 : Grill
調査対象 : 企業のマーケティング・広告・広報担当者
調査人数 : 334名
調査実施日 : 2020年4月29日～4月30日
調査方法 : Gunosyリサーチによるオンライン調査

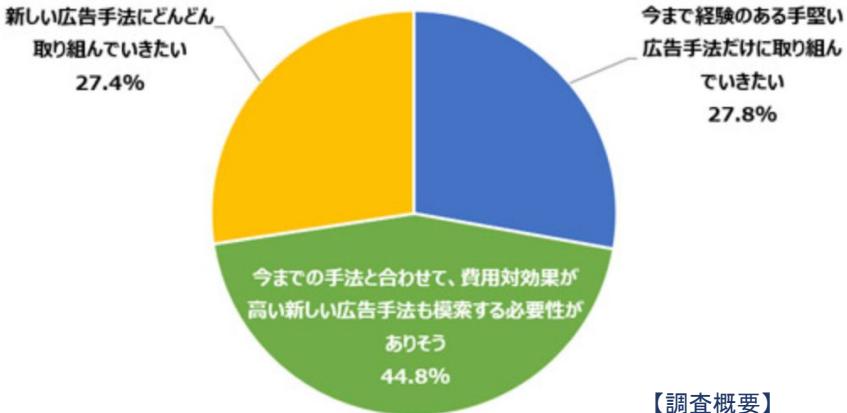
引用: Markezine 5月11日記事
<https://markezine.jp/article/detail/33361>

特にオフラインのイベントの減少が目立つ



新型コロナウィルスによるマーケティング活動への影響

70%以上が新しい施策に取り組んでいきたいと回答



【調査概要】

調査主体 : Grill
調査対象 : 企業のマーケティング・広告・広報担当者
調査人数 : 334名
調査実施日 : 2020年4月29日～4月30日
調査方法 : Gunosyリサーチによるオンライン調査

引用 : Markezine 5月11日記事
<https://markezine.jp/article/detail/33361>

コロナ影響による変化と課題

リード獲得プロセスの大きな変化

オンラインの規制

- 展示会やイベントの延期・中止
- セミナーや勉強会ができない

オフィス不在

- テレアポがつながらない
- FAX、DM、郵送物が不達
- 電車やタクシー広告のリーチ数減少

コロナ影響による変化と課題

withコロナ

緊急事態宣言の延長

展示会開催時期の見通しの立たない

オフィス不在の影響

afterコロナ

数年は影響を受けるという予想も

オフラインイベントの集客力の低下

見込み客企業の完全オンライン化

働き方 これからの変化

今まで

【リード獲得】
展示会・セミナ
テレアポ
飛び込み営業
FAX・DM

現在

【リード獲得】
展示会中止
テレアポ不達
商談のリスク
コロナ後に検討したい

今後

【リード獲得】
オンラインでの発信
オンラインでの集客

【働き方】
オフィスワーク
通勤

【働き方】
限定期的なリモートワーク

【働き方】
オフィスを解約
完全リモートへ移行
通勤がなくなる

見込み客の行動の変化

見込み客への影響

オフラインで情報を受けとる機会が減少

見込み客の変化

ユーザーはネットから情報を収集

見込み客の行動の変化

見込み客の変化

検討するための基本情報をネットで収集

企業の対応

情報集段階からオンライン接点を持つ必要が高まった

利用していたツールをシフト

今までのリード獲得

展示会、テレアポ、セミナー
タクシー広告

オフラインで獲得

今後のリード獲得

SEO・SNS、ウェビナー
インターネット広告

オンラインでの獲得



営業・マーケ担当者

見込み客の行動の変化に合わせる

- ・オンライン上でのリード獲得の方法

集客から受注までをWEBで完結

WEBでリード獲得

SEO

SNS

WEBセミナー

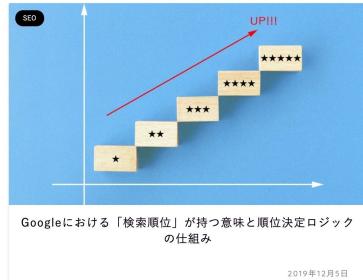
WEBで商談化

資料DL

ホワイトペーパー

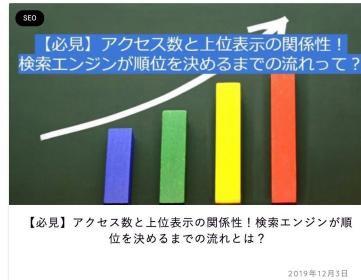
無料サービス体験

検索の重要性



Googleにおける「検索順位」が持つ意味と順位決定ロジックの仕組み

1 2 3 4 5 6 7



【必見】アクセス数と上位表示の関係性！検索エンジンが順位を決めるまでの流れとは？

2019年12月3日

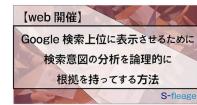


SEO検索上位に表示させるために検索意図の分析を論理的に根拠を持ってする方法

無料診断

コンテンツ剤

お立ち直り資料



【web開催】
Google検索上位に表示させるために
検索意図の分析を論理的に
根拠を持ってする方法

- なぜコンテンツSEOが重要なのか
- コンテンツSEOの取り組み方
- Googleに評価されるコンテンツとは
- 論理的に根拠を持って解析する方法
- どのような手順でコンテンツを制作していくのか

ダウンロード

【必見】SEOキーワードプランニングセミナー競合性が高い場合のKWの選定の仕方



- 現在のGoogleのアルゴリズム
- なぜキーワード選定が重要なのか
- 適切なキーワードの選定の仕方
- 選定したキーワードをどのように検索順位の改善をしていくのか
- どのような手順でコンテンツを制作していくのか

ダウンロード

自社が保有の一次情報Webコンテンツ充実

自社サイトでのホワイトペーパー・ダウンロードや
オウンドメディアで情報発信を行い
顕在、潜在ユーザーとの接点を持つ

ウェビナー接点最大化

ウェビナー



**展示会・テレアポに代わる
この2ヶ月の間に必須でやっておくべき
オンライン新規リード獲得手法**

展示会やテレアポに代わる、この2ヶ月の間に必須でやっておくべきオンライン新規リード獲得手法

SEO デジタルマーケティング Webマーケティング Google Analytics

2020/05/12(火)
15:00~16:00
Googleカレンダー icsファイル

イベントに申し込む

【実施日時】
2020/04/23(木) 11:14 ~ 2020/05/12(火) 16:00

参加者 8人 / 定員15人

会場 オンライン

イベントに関するお問い合わせ

2020
04/27(月)
16:00~17:00
TECH PLAY

株式会社S-fleage

【Web開催】SEOキーワードプランニングセミナー競合性が高い場合のKWの選定の仕方

クリップ

12人
定員15人

SEO Webマーケティング デジタルマーケティング Google Analytics

2020
04/30(木)
16:00~17:00
TECH PLAY

株式会社S-fleage

人気 締切間近 残席わずか

オウンドメディア立ち上げ後すぐ90日間でGoogle検索上位に上げる3つの方法

クリップ

14人
定員15人

SEO デジタルマーケティング Webマーケティング

2020
04/28(火)
15:00~16:00
TECH PLAY

株式会社S-fleage

人気 締切間近 残席わずか

【Web開催】構造化SEOでGoogle検索1ページ目に表示させる方法

クリップ

17人
定員20人

SEO Webマーケティング デジタルマーケティング Google Analytics

ウェビナーの企画テーマと開催数

ウェビナーの連日開催集客を行い露出を増やすことで、ユーザーとの接点拡大

この2ヶ月ですべきオンライン対策

現状

- ・会社情報
- ・製品情報
- ・サービス情報

これから

- ・コンテンツSEO
- ・オウンドメディア作成
- ・ホワイトペーパー作成
- ・1次情報コンテンツ作成
- ・企業サイト上コンテンツ充実

今までのような、会社情報や、製品情報だけを掲載したサイトの運営だけでなく
コンテンツの発信や、ホワイトペーパーの作成などサイトに ユーザーが訪れるための対策と、ユーザーがサ
イトのファンになってもらいサービスに興味を持ってもらうためのオンライン対策が必須

BtoBマーケティングの受注プロセス



今まで展示会やテレアポで行われていた
「リード獲得」「ナーチャリング」は
オフラインからオンラインへと間違いなく変化していく

SEOでの集客対策

SEO

Googleなどの検索から
サイトへの訪問を獲得

オンライン集客

ユーザーが検索

SEO 京都

京都でSEO対策をしてくれる会社を探
している

検索結果面

京都のSEO会社を表示



京都でSEO対策をしてくれる会社を探
している着込み客がサイトを訪問

検索結果から集客

Google SEO 京都

Q すべて 国 ニュース 画像 ショッピング 動画 :もっと見る 設定 ツール

約 5,700,000 件 (0.41 秒)

広告・www.final-seo.jp/ 0120-173-176
SEO専門会社 | FINAL SEO | final-seo.jp
お客様のサイトを徹底分析、修正が必要な点を明確に割り出します。カンタン30秒でお問い合わせ・上位化実績に自信・まずはお気軽にお相談・広告主からオファーが可能・お電話での受付も対応中・SEO一筋10年以上・費用対効果抜群。
電話・メールで - ¥0 - お問い合わせください・もっと見る

料金
サイト調査を行った上でお見積り
FINAL SEOは事前調査から

実績とお喜びの声
ご利用頂いたお客様の実績をご紹介
成果がでたからこそお喜び頂きました

AD

広告・www.elplanning.co.jp/
ホームページのSEO対策なら | SEO対策のプロ集団にお任せ
「SEO対策で成果が出て売上が伸びた」とのお声をたくさん頂いております。ご相談は完全無料です。PV数約273%アップの実績あり！ペナルティ競合比較調査実施・ご相談完全無料・対策キーワード

広告・seo.tai-saku.jp/seo対策会社電話相談可
SEO対策の優良会社をご紹介 | 無料
厳選したSEO対策会社をご紹介！SEO対策でお困りの方はいらっしゃる満足度90%。

webss.jp
SEO研究室 | 京都のSEO・コンテンツマーケティングならS-fleage
株式会社S-fleageは、web集客支援サービスを展開しております。ゼロからSEO対策を自社内で行い、サービス化しました。本サイトでは、自社のSEO・コンテンツマーケティングに関する情報を発信します！

gatherlink.com › marketing › seo
SEO RABBIT (SEO対策) | 京都の株式会社ギャザーリンク HP制作
京都以外の方もお気軽にお問い合わせください。SEO対策費用(月間)=対象キーワード数×10位以内に表示された日数×○円(お見積り額)



S-fleageが選ばれる3つの強み

S-fleage（エスフレイジ）がSEO対策で他社に負けない強みは3つあります。

- 
Feature01
的確な戦略設計
自然検索流入を増やすには上位表示は必須
- 
Feature02
プラン内容に沿った柔軟な対応
SEO対策と一緒に、その目的や
- 
Feature03
最先端SEO知識を組み合わせた分析力
Googleのアルゴリズムは日々変化し続け

検索結果面から、流入したユーザーに
自社のサービス内容を訴求するページが目につくように
コンテンツを配置(弊社サイトではTOPページが該当)
することで、訪れたユーザーに自社サービスを認知させることに成功

SEOでの集客

SEOコンテンツマーケティング

知りたい情報を提供
サイトを訪問してくれる
オンライン集客

ユーザーが訪問

SEO 外注

SEOを外注するために必要な情報を
調べたい

検索結果面



外注の費用や相場など
お役立ちコンテンツを表示

SEOを外注するために必要な情報を
提供。見込み客がサイトを訪問

集客からリード獲得



SEO 外注

webss.jp SEO

SEO対策を外注する際にかかる費用はいくらくらい?基本から会社 ...

2020/04/21 - 検索結果の順位をあげるために必要なSEO対策の外注を検討している方は多いです。今回の記事では、外注にかかる費用や具体的な料金形態などを詳しくご紹介しています。記事を参考にすれば、SEO対策を外注する際の費用予算が組み ...

find-a.jp seo-content seotaisaku-gaichuu

SEO対策を外注する価格・相場 : S

SEO対策を外注に依頼する前に、価格相場やサービスの特徴、費用相場などについてご説明します。

SEO対策を外注に依頼する ... SEOサービスの施

「SEO 外注」で SEO対策し、1位で 表示に成功

www.lancers.jp sharebiz

【5分で分かる】SEO対策の基本から外注までわかりやすく丁寧に

2018/06/27 - それでは、SEO対策の基本と外注のメリットについて詳しくご紹介します。目次: SEO対策の基本は? SEOの内部対策と外部対策について; SEOの内部対策はどう ...
SEO対策の基本は? · SEOの内部対策はどうやるの? · SEOの外部対策はどうやるの?

www.lancers.jp sharebiz

SEO対策費用の相場はどのくらい? どんな方法がある? | 外注 ...

2018/06/27 - SEO対策費用の相場 SEO対策に用いられる方法として、「内部対策」はもちろんですが近年多いのが「外部対策」と「コンテンツマーケティング」です。どちらもインターネット検索結果に大きな影響を与える手法であり、対策如何によっては現在の ...

emma.tools ホーム SEO

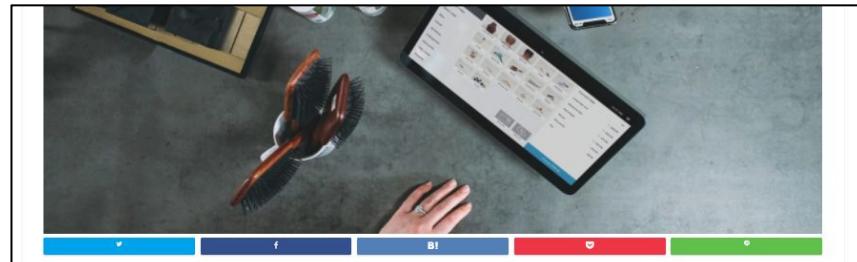
SEO対策の費用と料金相場は? 業種別に完全解説 【2019年最新】

SEO業者への外注は「会社の種類」を知ることが鍵 - SEO業者への外注は「会社の種類」を知ることが鍵。SEOを自分で対策したり、独学で学ぶ方法もあります。しかし、なかなか検索パフォーマンスが改善しないようだと、 ...

成果報酬型SEO対策 · SEO対策の費用 · 料金相場 ... ライターに記事コンテンツ ...

digital-marketing.jp ... SEO SEO記事一覧

SEO会社に外注するなら知っておきたい SEOパートナーの選び方



SEOの外注を検討していると、SEOを外した際の費用相場などわからぬという場合が多いです。

今回は、SEOの外注を検討している方へ向けて、外注の費用相場や料金形態などをご紹介します。

SEOの外注をご検討している方の参考になれば

SEOとは

SEOは『Search Engine Optimization』の頭文字

Googleなどで検索をかけた際に、サイトが上位

SEOは、サイトのPV数やCV数をあげる際に重

関連記事: [SEO対策で検索上位にするための方](#)

検索結果面から、流入したユーザーに
検索意図を満たすようなコンテンツを提供
さらに、自社の料金設定や自社のサービス情
報も記載、申し込みの導線も確保
サービス認知と、リード獲得対策に成功

SEOは自分でできる

SEOは、自分で行う

しかし、「PV数」や「CV数」を

個人でやるSEOには

関連記事: [WEBマーケティング](#)

外注する際のSEO

Analysis

SEOに関する課題点などを
無料で分析

Contact

サービスに関する相談・お問い合わせ

Web seminar

webマーケティングに関する
オンラインセミナーを開催

Document

SEOに関するお役立ち資料をDL

コンテンツ オンライン無料セミナー 資料ダウンロード 分析のお申し込み お問い合わせ

お申し込みフォーム最適化

必須	お問い合わせ種類
	<input checked="" type="radio"/> SEOでの集客を増やしたい <input type="radio"/> コンテンツ制作を依頼したい <input type="radio"/> その他
必須	企業名
	<input type="text"/>
任意	部署
	<input type="text"/>
任意	役職
	<input type="text"/>
必須	氏名
	<input type="text"/>
必須	電話番号
	<input type="text"/> 03-1234-1234
必須	メールアドレス
	<input type="text"/> Sample@sample.com
必須	お問い合わせ内容
	<input type="text"/>

営業が架電するために必要な情報を獲得できるように、サイト内の申し込みフォームを最適化

オンライン上で十分なリード獲得と商談獲得が可能に。

お礼メールや架電で商談獲得

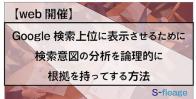


Google検索上位に表示させるために検索意図の分析を論理的に根拠を持ってする方法

無料診断

コンテンツ添削

お役立ち資料



- なぜコンテンツSEOが重要なのか
- コンテンツSEOの取り組み方
- Googleに評価されるコンテンツとは
- 論理的に根拠を持って分析する方法
- どのような手順でコンテンツを制作していくのか

ダウンロード

SEOキーワードプランニングセミナー競合性が高い場合のKWの選定の仕方



- 現在のGoogleのフルアリズム
- なぜキーワード選定が重要なのか
- 適切なキーワードの選定の仕方
- 選定したキーワードをどのように検索順位の改善をしていくのか
- どのような手順でコンテンツを制作していくのか

ダウンロード



会社概要

無料診断

コンテンツ添削

お役立ち資料

構造化SEOでGoogle検索上位1ページ目に
上げるためのサイト無料診断・分析

毎月10社限定

診断を依頼する（無料）

当社所属ストラテジストが分析を担当
サイト効果引き上げ可能性を無料で診断

資料DL・申し込み直後に
架電・メールしリード獲得、商
談獲得できるように
資料のDLなどには会社情報
の入力フォームを設置

・オンラインリード獲得の
かなめ
オウンドメディアの
立ち上げ方

リード獲得のプラットフォームを作る

オウンドメディアはオンラインでの
新規リード獲得の”かなめ”

集客の軸はSEOコンテンツ

オウンドメディアのマーケティング

オンライン集客

- ・SEO
- ・オウンドメディア制作
- ・Webコンテンツ制作
- ・Web広告運用

リード獲得 & ナーチャリング

- ・お役立ち資料
- ・体験版導入
- ・メール
- ・架電

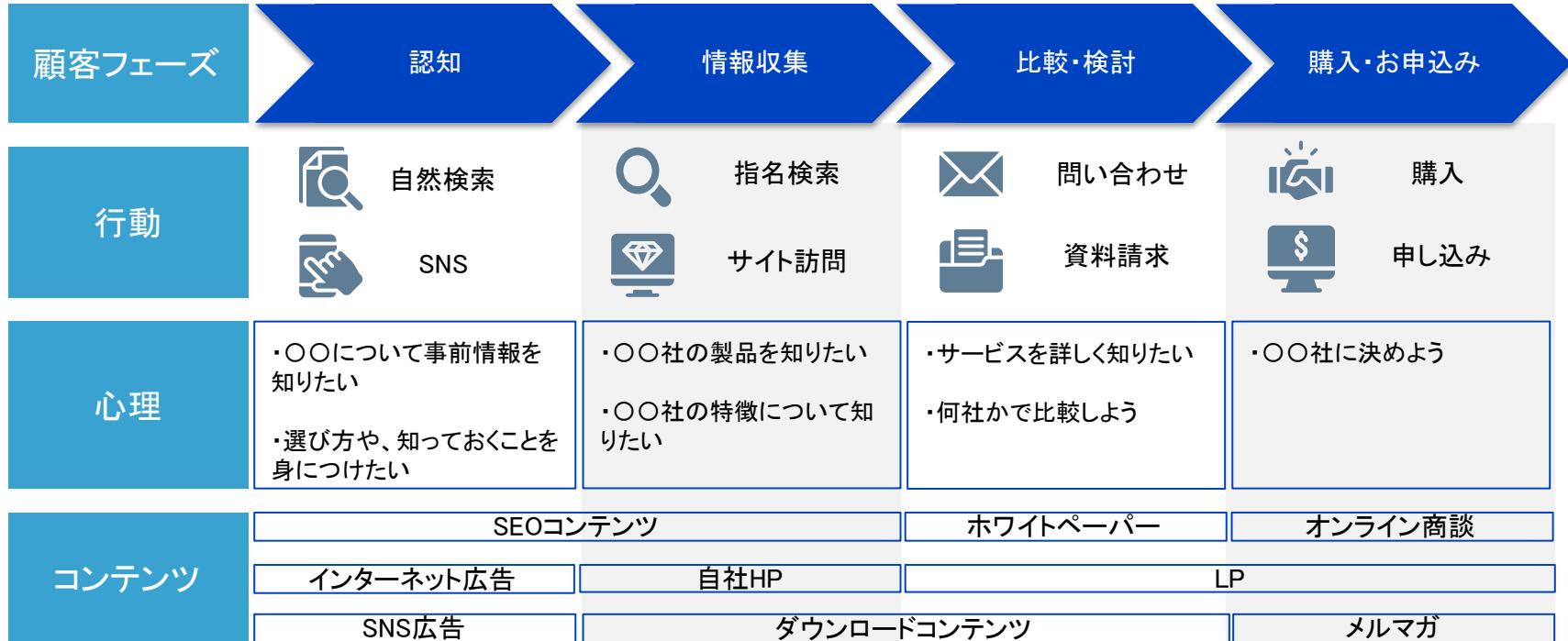
有名なBtoBオウンドメディア

- ・株式会社キーエンス「[バーコード講座](#)」
- ・クラウド会計ソフト freee「[経営ハック](#)」
- ・東海バネ工業株式会社「[ばね探訪](#)」

マーケティング支援ツール

- | | |
|-------------|-------------|
| ・Senses | ・ahrefs |
| ・Salesforce | ・キーワードプランナー |
| ・HubSpot | ・GRC |

オウンドメディアのカスタマージャーニー



カスタマージャーニーマップを元に、顧客フェーズに沿ったページや、コンテンツの発信、DL資料の充実を行なっていく必要がある

オウンドメディアの作成

オウンドメディア
立ち上げ

SEO
戦略設計

コンテンツ
内部施策

ランキング
ドメインビルト

集客達成！
リード獲得へ

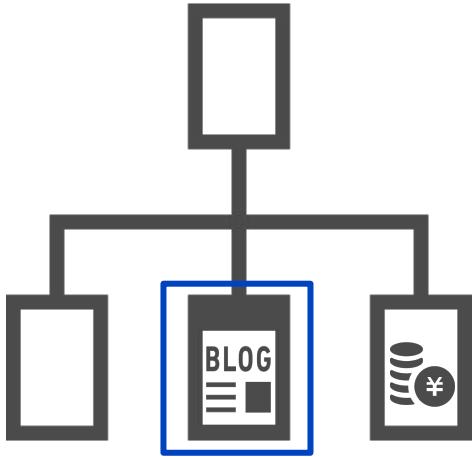
リード獲得するオウンドメディアに
必要なSEOコンテンツ

キーワードプランニング

- ・CVに貢献するKWか
- ・見込み客を拾えているか
- ・顕在層は獲得できているか
- ・潜在層と接点を持つことができているか

サイトの専門性や網羅性が評価され
総合的に順位が上昇
自然検索流入が増加

オウンドメディアの立ち上げ方



まずは現在のサイト内で運営

- ・2階層目にコンテンツ用のページ(オウンドメディア)を作成
- ・別階層にその他(問い合わせフォームや資料DLページなど)を作成

2020年5月5日のコアアルゴリズムアップデート
企業メインサイトが評価される傾向へ

- ・オウンドメディア運営で重要なコンテンツの作成方法

CVに貢献するKWか否か
(売上、目的、問い合わせなど)

自社のリソースで検索順位を改善する
ことができるか否か

コンテンツを製作することによって
検索順位改善できるか否か

- ・見込み顧客が検索するキーワードを検索意図から選定
 - ・購買後に調べる検索キーワードではないか確認を行う
 - ・競合の状況によっては、検索順位を改善するために、自社のリソース以上のものが必要になることがある
 - ・検索キーワードによって、ユーザがコンテンツを求めている場合とそうではない場合がある
- 発信するコンテンツのキーワードを選定する
ことがとても重要

飲食店向け仕入れ業者様の場合

ターゲット: 新規で開店する飲食店経営者

新規で開店する飲食店経営者の開店までの流れ



見込み顧客の検索フェーズで接点を作る

検索キーワードに合わせコンテンツを製作

この先とユーザは売上につながる可能性は低い

SEOコンテンツ作成

検索結果などから**検索意図**を分析

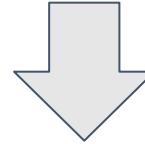


コンテンツマーケティング担当者

ユーザはこんな
情報を求めてい
るのだろうな....



自社のサービスや
強みも訴求



ユーザーの検索ニーズを満たした
自社サービスを認知させる
コンテンツ

コンテンツ作成



サイトやブログを運営していると、自分のサイトやページをいくら更新しても、検索上位に表示されない、という経験をすることがあるかと思います。

そういった方は「Google検索で上位表示されない原因を知りたい」、「Google検索で上位表示される方法を知りたい」このように感じているのではないかでしょうか？

そこで、今回はGoogle検索で上位表示されないケースと原因や対策方法についてのポイントをご紹介します。

【完全予約制】無料SEO相談会はこちから

検索順位が上がらない代表的な原因

ここでは検索順位が上位化されない要因や、失敗ケースを紹介していきます。

一般的に検索順位が決まる要因には、200個以上の要素が存在すると言われています。しかし、200個全てを意識するのは難しいですし、効率がいいとはいえないかもしれません。ですので、200個の要因の中でも、サイト運営者にありがちな代表的な要因に絞って紹介します。

○ユーザーの利便性を考慮したコンテンツ作成ができていない

1つ目は、基本的な問題として、ユーザーの利便性を考慮したコンテンツが作成できていないということです。Googleは、ユーザーの利便性を第一に考えたコンテンツを求めています。ユーザーが不便だと感じるようなサイトや記事は、上位表示されにくいです。

○Googleからペナルティを受けている

もう1つの要因は、Googleからペナルティを受けたことで、検索順位が下がっているということです。簡潔にいうと、Googleからあなたのサイトが有害だという評価を受けると検索順位が下がります。一度ペナルティを受けると、上位表示するのは難しいです。

ユーザーの利便性を考慮したコンテンツ作成ができていない

KW: Google検索 上位に来ない の検索意図

- 上位に来ない原因を知りたい
- 原因を解決する方法を知りたい
などなど

検索意図を満たすコンテンツを作成

ユーザーの知りたい情報を適切に提供

検索順位の上位表示が可能

現在検索順位1位を取得中

コンテンツ作成

<https://webss.jp/the-reason-why-not-ranking/>

19 headings

<h1> 【理由】Google検索で上位にこない理由は？原因と改善策を紹介！

<h2> 検索順位が上がらない代表的な原因

<h2> ユーザーの利便性を考慮したコンテンツ作成ができていない

<h3> ユーザーにとって役に立たないコンテンツの作成

<h3> Googleの理念を理解しよう

<h2> Googleからペナルティを受けている

<h3> ペナルティの事例

<h3> ペナルティの確認方法

<h2> 番外編1 トップページだけが上位表示されない原因

<h2> 番外編2 狙ったページと違うページが上位表示される原因

<h2> まとめ

<h2> 【必見】アクセス数と上位表示の関係性！検索エンジンが順位を決めるまでの流れとは？

<h2> 301リダイレクトがわかる！SEO効果と設定方法

<h2> SEOで苦戦しているあなたが読むべき記事構成の重要性と組み立て方法

<h3> ネット広告の種類と費用について解説、最も効果的な広告を教えます。

<h3> 【理由】Google検索で上位にこない理由は？原因と改善策を紹介！

<h3> 英語でのSEOにおけるチェックポイント13選！

<h3> 完全予約制の個別SEO相談会 SEO相談の前に知っておくべきこと

<h3> 【急ぎ焦りNG】Web担当がSEO対策の見積依頼前に持つべき心得



SEOコンテンツ

サービス

無料資料ダウンロード

SEO無料分析のお申し込み



コンテンツマーケティングとは？具体的な手法とともにご紹介...

SEOキーワードの効率的な決め方はコレ！

SEO順位をチェックできるツール12選をご紹介します！

CVRの計算方法を理解して正しい目標設定を！CVRの基礎...

SEO対策会社を選ぶおすすめポイントとは？【具体的な調査...】

最新記事 SEO Webマーケティング 用語集

コンテンツマーケティングのご相談はこちら

キーワードに合わせた見出しを設定

見出しがSEOにとって重要な順位決定の要素

検索意図を満たす必要な要素・情報をタグでGoogleに伝える



オウンドメディアを育てオンラインで新規リード獲得へ

弊社では無料で自社サイトのSEO分析を実施しております。

内部施策の改善案 - タイトルタグ・メタディスクリプション



S-fleageからのご提案

- コメント〇〇〇〇
- コメント〇〇〇〇



Copyright © 2019 S-fleage Inc. All Rights Reserved | 18

外部施策の改善案 - スクリーニングと被リンクの獲得



S-fleageからのご提案

- コメント〇〇〇〇
- コメント〇〇〇〇



Copyright © 2019 S-fleage Inc. All Rights Reserved | 19

- 弊社のSEOコンサルタントが貴社サイトのSEO状況を分析して、資料にまとめさせて頂きます。
- SEO内部施策の状況
- 競合他社とのSEO比較
- 順位が上がっていない要因の特定など

お申し込みを希望の方は <https://webss.jp/analytics/> へ

相談会、セミナーを行っています

オンラインにおける
リード獲得強化の相談

オウンドメディア立ち上げ
運用軌道化の相談

BIGワード SEO
テールワード SEO

気軽にご相談下さい。
ディスカッションベースで今の課題発見や今後の
打ち手方向性と一緒に見つけるお手伝いをします。

詳しくはこちらから、<https://techplay.jp/event/779814>

‣ S-fleage について

S-fleage(エスフレイジ)とは

キーワードを論理的に分析し、上げるべきキーワードを
平均120日で上げるGoogle検索領域に強い会社です。

**SEOは感覚ではなく、
論理的に分析し、論理的に戦略を実行することで上げられます。**

SEO対策でよく言われる言葉に、「Googleのアルゴリズムはブラックボックス」があります。このために実施している施策が本当に効果があるのか、またはやるべき施策は本当にこれで当っているのかが不明瞭なままで対策が行われ続けます。その結果、時間をかけた割には順位の変化がなかったということが頻繁に起こり、SEOはやっていることが不明瞭だ、という感覚を持たれる企業様が多いです。

しかしSEOは論理的に説明ができます。そしてやるべきことを論理的に示すことができ、平均120日で上げるべきキーワードを上げることが可能です。

1

Strategy

明確な実施すべきSEO戦略の提示

何をやるべきなのか、なぜそれをやるべきなのか、それをやることでどんな結果になるのか。
全ての項目において抽象化せず、全て具体的に提示を致します。

2

Management

綿密なプロジェクト管理。企業ご担当者様の負担を軽減

私たちは属人的な管理に任せるので無く、プロフェッショナルとしての組織力でプロジェクトを管理し、お客様のご負担を限りなく減らします。お客様が本来リソースをかけるべき領域に集中して頂ける環境を作ります。

会社概要



2016年2月に京都で設立、2017年4月から訪日外国人向け舞妓お座敷体験サービス”Enchanted time with Maiko”の運営を開始致しました。

このサービスの集客施策としてSEOに取り組み、予約サイトのPVを立ち上げから6か月で12万PVまで伸ばしました。このナレッジを活かしてクライアント様のSEO対策のお手伝いをさせて頂いております。

社名	株式会社S-fleage(エスフレイジ)
設立	2016年2月
代表	代表取締役 CEO 永井雄一
資本金	1,000,000円
事業内容	・Webマーケティング集客支援事業 ・コンテンツSEO事業
本社所在地	〒604-0022 京都市中京区御池之町324-1 御池幸登ビル 7階

代表紹介



京都大学大学院
経営管理教育部(MBA)在学

株式会社S-fleage 代表取締役CEO 永井雄一

- ・ 1983 - 滋賀県草津市生まれ・京都市在住
- ・ 2008 - 株式会社USEN 入社
- ・ 2011 - 株式会社サイバーエージェント
インターネット広告事業本部 入社
- ・ 2016 - 株式会社S-fleage 設立

大学生時代にインターネット産業に興味を持ち、新卒ではUSENのGyao(現Yahoo保有)サービスに携わりたいと思い、株式会社USENへ入社を決めました。その後、株式会社サイバーエージェントに転職をし、国内大手企業様を中心にWebマーケティングの戦略立案・実行の支援を行い続けてきました。2016年には株式会社S-fleageを設立し、現在エスフレイジはWebマーケティング領域、特にGoogle検索領域で企業様のご支援をさせて頂いております。

大手訪日メディアにおいてSEO関連記事の寄稿

大手訪日メディア“訪日ラボ”にWeb集客の取り組みについてまとめた記事を寄稿し、Webマーケティングを活用したインバウンドマーケティングナレッジを惜しみなく公開しております。

インバウンドビジネス総合メディア【訪日ラボ】

- ・ インバウンド担当者・訪日マーケティング担当者向けの訪日外国人に関するニュースやデータを毎日配信



訪日ラボ
国内最大級のインバウンドニュースサイト

ニュース ラグビーW杯特集 国籍別 都道府県別 インバウンドデータ ランキング 事例 レポート セミナー

インバウンドデータを見る
マーケティングの基本となるインバウンドデータを抑えましょう

今日のオススメ記事

New! 外国人から見た日本】インバウンドに豊富な新たなコンテンツ「IMV撮影地」日本を愛するゾーフィスたちの作品まとめ
訪日ラボ編集部 × 2019年11月27日

New! その1～ 共通封印紙
インバウンド専門商品「TOKYO Local Craft SAKE」シリーズを発売 全文英訳の商品説明&成分の英文公式サイトで準備
訪日ラボニュース × 2019年11月27日

New! インバウンドに人気の台湾。日本消費充実も残る台湾とは? 台湾とは?
訪日ラボ編集部 × 2019年11月27日

台湾で祝日は少くとも連休が多いのはなぜ? カレンダーを解説
訪日ラボニュース × 2019年11月27日

メールマガジン登録
無料・会員登録特典付き
メールアドレス
登録する

新着をキャッチ
Twitterをフォローする
Facebookでファンになる
RSSで記事を読む

コンテンツ
インバウンド対策特集
SNS・ソーシャル



訪日ラボ
国内最大級のインバウンドニュースサイト

ニュース ラグビーW杯特集 国籍別 都道府県別 インバウンドデータ ランキング 事例 レポート セミナー

ホーム >著者 >株式会社S-fleage（エスフレイジ）の執筆記事一覧 ページ1

この記事の著者

株式会社S-fleage（エスフレイジ）
2016年に京都で設立。2017年より、訪日観光客向け舞妓お座敷体験Tour「Enchanted Time with Maiko」を新規事業として立ち上げました。Tourへの集客から、現場の運営まで全て自社で実施しております。それを基にEnchanted Time with Maiko運営から得た事例・ノウハウ等を惜しみなく発信していきます。

6ステップで極める！インバウンド向けSEO対策を徹底解説：欧米豪向けインバウンド施策としての英語SEO対策の手順や日本語SEOとの違いとは？
株式会社S-fleage（エスフレイジ） × 2018年06月12日

インバウンドニュース 特集記事 インバウンド対応 インバウンド対策 インバウンドの中の人 インバウンド事例 多言語対応 外国語対応 メディア プロモーション WEBサイト 訪日外国人観光客 観光情報の収集手段

▲S-fleageの執筆記事

<https://honichi.com>

S-fleageオウンドメディアのご紹介 – SEO研究室

SEO研究室では基本的知識、Googleアップデートのトレンド、SEO対策に関するテクニックやナレッジ等のコンテンツを発信しています。

S-fleage 運営: SEO・コンテンツマーケティング情報メディア【SEO研究室】

- 自社のSEO・コンテンツマーケティングに関する情報を発信しています。



The homepage features a header with the S-fleage logo and navigation links for "SEOとは", "サービス", "お役立ち資料ダウンロード", "お問い合わせ", and "SEO無料分析のお申し込み". Below the header are several article thumbnails:

- SEOとは**: 「具体的な手法アリ！」コンテンツマーケティングとは？
- SEOキーワードの効率的な決方は**: SEOキーワードで効率的に解決する方法
- SEOは自分でもできるのか？【具体的な方法アリ！】**: SEO対策が自分でできるかについて解説
- SEOに特化した記事構成を詳しく解説します！**: SEO記事構成の詳細解説
- ホームページのアクセス数を増やすたった5つの方法**: ホームページアクセス数を増やすための5つの方法
- SEO対策は自分でできるのか？【具体的な方法アリ！】**: SEO対策が自分でできるかについて解説



This article page includes a title "SEO対策は自分でできるのか？【具体的な方法アリ！】", a date range "2018年9月13日 / 2018年9月13日", and a main image showing a hand pointing at a bar chart with the word "UP!" above it.

The content discusses the feasibility of SEO self-implementation and provides a "Methodology" section with a link to "SEOを一人で行う方法解説". It also includes a sidebar with the text "ちゃんと効果が出る 良質なコンテンツを制作します！" and a "SEOPOINT" section.



This article page includes a title "SEOに特化した記事構成を詳しく解説します！", a date range "2018年9月13日 / 2018年9月13日", and a main image showing a hand pointing at a bar chart with the word "UP!" above it.

The content discusses SEO-optimized article structures and includes a sidebar with the text "サイトを運営している方であれば、必ずといっていいほど気になるのが計算" and a "SEOPOINT" section.

<https://webss.jp>